

SC CLB TRANSRUT SRL,
Sediul social în **Str. Principală nr. 261, BUDILA, jud. Braşov, cod poştal 507030,**
înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. **J08/1411/2018,**
având **C.U.I. 39493303,**
telefon/fax **40-268-518153,**
e-mail **clb.transrut@gmail.com**

Obiectivul de Politică Publică al Societăţii

Misiunea şi Rolul Social

Principalul nostru obiectiv de politică publică este asigurarea continuităţii, siguranţei şi calităţii serviciului de salubritate pentru toţi locuitorii, instituţiile şi agenţii economici de pe raza comunei Budila. Spre deosebire de un operator privat, misiunea noastră primară nu este doar maximizarea profitului, ci garantarea unui serviciu esenţial care să protejeze sănătatea populaţiei şi să crească standardul de viaţă în comunitate.

Direcţii Strategice de Acţiune:

1. **Protecţia Mediului şi Sustenabilitatea:** Ne angajăm să operăm într-un mod responsabil, prioritizând colectarea selectivă şi gestionarea corectă a deşeurilor, în deplin acord cu legislaţia naţională şi directivele europene de mediu. Obiectivul nostru este reducerea amprente de carbon la nivel local prin optimizarea rutelor de colectare şi educarea cetăţenilor în spiritul reciclării.
2. **Eficienţă şi Transparenţă:** Utilizarea resurselor publice şi a veniturilor din tarife se realizează într-un mod transparent şi eficient. Ne propunem o guvernare corporativă riguroasă, în care fiecare investiţie în echipamente sau personal să se traducă direct în îmbunătăţirea serviciului prestat către cetăţeni.
3. **Accesibilitate şi Echitate:** Ne asigurăm că serviciul de salubritate rămâne accesibil din punct de vedere financiar pentru toate categoriile sociale, menţinând un echilibru între calitatea prestaţiei şi nivelul tarifelor aprobate de Consiliul Local Budila.
4. **Alinierea la Strategia Locală:** Toate acţiunile noastre sunt corelate cu Strategia de Dezvoltare Locală a Primăriei Budila, acţionând ca un partener de încredere al autorităţii tutelare pentru transformarea comunei într-o localitate modernă, curată şi primitoare.

Viziune pe termen lung: „Împreună facem Budila mai bună!